*PROJEKT*

*Załącznik do Uchwały Nr XXXIII/…../2023*

*Walnego Zebrania Członków Lokalnej Grupy Działania*

*„Brynica to nie granica” z dnia 29 sierpnia 2023 r.*

**Harmonogram realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych**

**w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica”**

**w roku 2023**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa  działania  komunikacyjnego | Termin | Cel komunikacji | Adresaci działania komunikacyjnego  (grupy docelowe) | Przykładowe środki przekazu |
| 1. | Warsztaty refleksyjne (badanie satysfakcji LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt) | **I półrocze 2023 roku** | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny procesu wdrażania LSR oraz jakości pomocy świadczonej przez LGD (pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt) | wnioskodawcy w ramach poszczególnych zakresów operacji w ramach LSR, beneficjenci, w tym beneficjenci potencjalni, grupy defaworyzowane | - informacje podsumowujące, raporty, analizy na podstawie ankiet i zebranych na bieżąco informacji |
| 2. | Informacje o ogłaszanych konkursach  (dla konkursu w zakresie tematycznym: Promocja lokalnych producentów i produktów) | **I półrocze 2023 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - materiały promocyjne i informacyjne,  - działania animacyjno-doradcze,  - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa  - spotkania informacyjne, szkolenia |
| 3. | Informacje o ogłaszanych konkursach  (dla konkursu w zakresie tematycznym: Budowa i remonty obiektów użyteczności publicznej i infrastruktury sportowo-rekreacyjnej) | **I półrocze 2023 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - materiały promocyjne i informacyjne,  - działania animacyjno-doradcze,  - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa  - spotkania informacyjne, szkolenia |
| 4. | Informacja nt. zrealizowanych założeń LSR | **II półrocze 2023 roku** | Przekazanie informacji o wynikach realizacji założeń LSR | wszyscy wnioskodawcy, partnerzy LGD, grupy defaworyzowane, mieszkańcy obszaru | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - materiały informacyjne,  - materiały promocyjne,  - impreza podsumowująca okres programowania |
| 5. | Informacje o ogłaszanych konkursach  (dla konkursu w zakresie tematycznym: Rozwój przedsiębiorstw) | **II półrocze 2023 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - materiały promocyjne i informacyjne,  - działania animacyjno-doradcze,  - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa  - spotkania informacyjne, szkolenia |